

e-Book

# Inteligência Artificial (IA) para empresas

# Sebrae/PB

## **Informações e Contatos**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/PB  
Av. Maranhão, 983 - Bairro dos Estados João Pessoa/PB - CEP: 58030-261  
Site: [www.sebraepb.com.br](http://www.sebraepb.com.br)

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

Mario Antônio Pereira Borba

## **Superintendente**

Luiz Alberto Gonçalves Amorim

## **Diretor Técnico**

Lucelio Cartaxo Pires de Sá

## **Diretor de Administração e Finanças**

João Monteiro da Franca Neto

## **Coordenação e Elaboração**

João Jardelino da Costa Neto – Gerente

Fabio Jorge Queiroz Araújo – Gestor

**Você já pensou em ter um assistente pessoal superinteligente e capaz de te ajudar em todas as tarefas do seu negócio?**

A Inteligência Artificial (IA) tornou esse desejo em uma realidade cada vez mais próxima. Através de diversas ferramentas, é possível reduzir custos operacionais, além de obter dinamismo na execução de tarefas e maximização dos lucros.



## **Neste e-book, você vai ver:**

### **O que é Inteligência Artificial?**

Importância para empreendedores

O que é um prompt?

Como criar um bom prompt?

### **Sugestões de ferramentas úteis e gratuitas**

IA para textos

IA para imagens

IA para vídeos

IA para músicas/trilhas sonoras

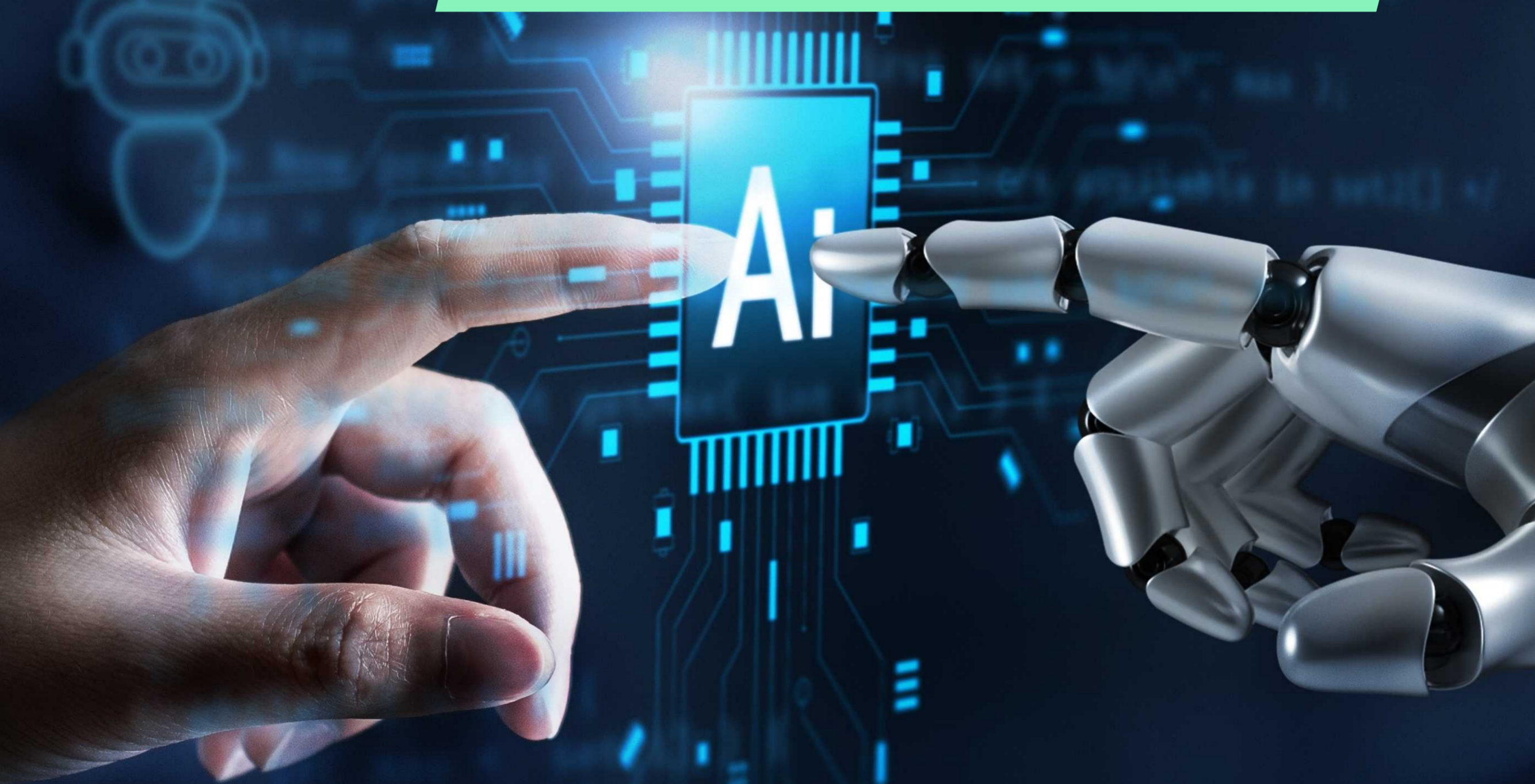
Outras ferramentas de IA úteis

### **Riscos da utilização de ferramentas gratuitas de IA**

### **Conclusão**

# Mas afinal, o que é Inteligência Artificial ?

Em termos simples, a IA é a capacidade das máquinas de imitar a inteligência humana. Ela permite que computadores e ferramentas aprendam, analisem os aprendizados obtidos e tomem decisões, automatizando processos e otimizando resultados.





## Por que a Inteligência Artificial é tão importante para empreendedores?

Imagine ter um time de especialistas à sua disposição **24 horas por dia, 7 dias por semana**, sem a necessidade de grandes investimentos. A **IA** democratiza o acesso a ferramentas poderosas, permitindo que pequenos negócios compitam de igual para igual com grandes empresas. E para gerar boas respostas, é importante que haja bons prompts.



## E o que é um *prompt*?

Um *prompt* é uma pergunta ou comando que você dá para a **IA**. É através dele que você **“ensina” a IA** o que você quer que ela faça.



## Como criar um bom *prompt*?

Um *prompt* bem elaborado é a chave para obter **resultados incríveis com a IA**. Para criar um prompt eficaz, você precisa dar instruções claras, específicas e detalhadas das suas expectativas e necessidades. **Quanto mais informações você fornecer à IA, melhor será a resposta.**

Hello!

## Sugestões de ferramentas úteis e gratuitas

# Ai CHAT

# IA para textos

Conheça **5 ferramentas** que podem ajudar empreendedores a criar mensagens mais persuasivas e impactantes para promover seus produtos nas redes sociais, como o **Instagram**, e em plataformas de mensagens, como o **WhatsApp**.



## Copy.ai

Ferramenta de IA focada em gerar textos persuasivos e criativos para vendas, marketing e redes sociais.

**Recursos:** sugere argumentos de venda, descrições de produtos, posts para Instagram e textos para WhatsApp.

**URL:** <https://www.copy.ai/>

**Exemplo de prompt:** “Crie uma mensagem de WhatsApp que apresente [nome do produto] como a solução ideal para [problema do cliente], destacando benefícios como [benefício 1] e [benefício 2], e inclua uma chamada para ação que incentive o cliente a entrar em contato ou fazer uma compra.”



## Writesonic

IA que auxilia na criação de copywriting para diferentes plataformas, incluindo WhatsApp, Instagram, e-mails e anúncios.

**Recursos:** gera conteúdo baseado em sugestões de entrada, aprimora argumentos de venda, e ajusta o tom de comunicação.

**URL:** <https://writesonic.com/>

**Exemplo de prompt:** “Escreva uma legenda de Instagram que apresente o [nome do produto] como uma escolha essencial para pessoas que precisam de [solução], focando em [benefício principal]. Adicione uma frase que gere urgência, como uma promoção ou estoque limitado.”





## ChatGPT

Uma das ferramentas mais populares e versáteis de IA, o ChatGPT pode gerar textos criativos e persuasivos para diversas plataformas.

**Recursos:** elaborar legendas e respostas cativantes para o Instagram, mensagens personalizadas e convincentes para o WhatsApp ou argumentos de venda concisos e eficazes.

**URL:** <https://chatgpt.com/>

**Exemplo de *prompt*:** “Crie um argumento de venda para uma mensagem de WhatsApp para promover [nome do produto]. O texto deve ser curto, direto e focar no benefício mais importante para o cliente, com um tom amigável e uma frase final que incentive a compra hoje.”



## TextCortex

Ferramenta de IA para criar textos otimizados e persuasivos, focada em copywriting e vendas.

**Recursos:** gera textos curtos e diretos para postagens, mensagens de WhatsApp e e-mails de vendas.

**URL:** <https://textcortex.com/>

**Exemplo de *prompt*:** “Escreva um texto persuasivo para enviar aos clientes no WhatsApp, apresentando o [nome do produto] como a solução perfeita para [necessidade do cliente]. Destaque seus diferenciais e inclua uma oferta especial válida por tempo limitado.”



## Rytr

Plataforma de IA para criação de conteúdo otimizado para SEO e vendas, inclusive em português.

**Recursos:** gera textos persuasivos e pode ser utilizada para mensagens no WhatsApp, descrições de produtos e posts no Instagram.

**URL:** <https://rytr.me/>

**Exemplo de *prompt*:** “Gere uma mensagem de vendas para Instagram Direct, promovendo [nome do produto]. A mensagem deve se conectar emocionalmente com o cliente, ressaltando como o produto resolve [problema do cliente] e oferecendo um desconto exclusivo para quem comprar nas próximas 24 horas.”





## » Como usar essas ferramentas para melhorar seus argumentos de venda

**Defina um objetivo claro:** antes de começar a usar qualquer ferramenta, defina qual é o objetivo da sua mensagem. Você quer gerar curiosidade, apresentar um novo produto ou promover uma promoção?

**Forneça informações detalhadas:** quanto mais informações você fornecer à IA, melhor será o resultado. Descreva seu produto, seu público-alvo e os benefícios que ele oferece.

**Experimente diferentes *prompts*:** um *prompt* é a instrução que você dá à IA. Experimente diferentes *prompts* para obter resultados variados.

**Revise e edite os textos:** as ferramentas de IA são ótimas para gerar ideias, mas é importante revisar e editar os textos antes de publicá-los.

## » Dicas adicionais

**Utilize uma linguagem clara e concisa:** evite jargões técnicos e frases muito longas.

**Apresente os benefícios do seu produto de forma clara:** mostre ao seu cliente como o seu produto pode resolver seus problemas.

**Crie um senso de urgência:** utilize palavras como “agora”, “limitado” e “exclusivo” para incentivar a compra.

**Personalize suas mensagens:** adapte suas mensagens para cada cliente ou público-alvo.



# IA

## para imagens

Com a inteligência artificial, criar imagens profissionais para seus produtos ficou muito mais acessível. Mesmo sem ser um fotógrafo profissional ou designer, você pode gerar imagens de alta qualidade para suas redes sociais, site e outros materiais de marketing.



### Canva

Ferramenta de design gráfico online que oferece uma ampla variedade de templates e ferramentas de edição, incluindo um gerador de imagens com base em IA.

**Recursos:** criação de imagens a partir de texto, edição de fotos, remoção de fundo, aplicação de filtros e criação de designs personalizados.

**URL:** <https://www.canva.com/>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



### Remove.bg

Ferramenta gratuita para remover o fundo de imagens de forma automática.

**Recursos:** com um único clique, você pode remover o fundo de qualquer imagem, destacando o produto. Além disso, há opções para adicionar novos fundos ou usar fundos transparentes, ideais para criar imagens que se adaptam a diferentes contextos e mídias.

**URL:** <https://www.remove.bg/pt-br>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



# IA

## para imagens



## PhotoRoom

Aplicativo móvel e web que permite criar imagens profissionais removendo fundos e adicionando efeitos.

**Recursos:** com esta IA, empreendedores podem tirar fotos de produtos com o celular, remover o fundo e adicionar efeitos visuais, ajustar iluminação, e até aplicar templates prontos para e-commerce ou redes sociais.

**URL:** <https://www.photoroom.com/pt-br>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



## Freepik Pikaso

Permite a criação de ilustrações e imagens personalizadas a partir de descrições textuais. Ideal para empreendedores que precisam de conteúdo visual exclusivo, sem a necessidade de habilidades de design gráfico.

**Recursos:** criação automática de ilustrações personalizadas, diferentes estilos visuais disponíveis, acesso a imagens e gráficos complementares do banco Freepik e customização das ilustrações geradas.

**URL:** <https://www.freepik.com/pikaso/explore>

**Exemplo de *prompt*:** “Crie uma ilustração elegante e minimalista de um conjunto de joias artesanais com foco nos detalhes e texturas dos materiais, para utilizar em um post promocional no Instagram.”



# IA

## para imagens



DALL-E

## DALL-E

Gera imagens personalizadas a partir de descrições textuais dentro do ChatGPT. Ela permite a criação de ilustrações, designs e imagens realistas para promover produtos, campanhas de marketing e muito mais.

**Recursos:** geração de imagens em vários estilos visuais, desde ilustrações até imagens realistas e detalhamento dessas imagens com base em descrições complexas.

**URL:** <https://openai.com/index/dall-e-3/>

**Exemplo de *prompt*:** “Crie uma imagem realista de [nome do produto] em uma embalagem ecológica, disposta em um ambiente natural com flores e folhas, para uso em um anúncio no Instagram.”

## » Como usar essas ferramentas para criar imagens de produtos

**Tire uma foto de boa qualidade:** utilize um celular com boa câmera e procure um local com boa iluminação, com um fundo simples, o que facilita sua remoção ou substituição.

**Combinação de ferramentas:** utilize diferentes ferramentas para otimizar seu processo criativo. Por exemplo, use o Remove.bg para remover o fundo, o PhotoRoom para editar a imagem e o Canva para criar a composição final.

**Formatos e dimensões:** verifique os formatos e dimensões ideais para cada plataforma (e-commerce, redes sociais etc.) e certifique-se de que suas imagens sejam responsivas e se adaptem a diferentes telas.

**Direitos autorais:** utilize bancos de imagens gratuitos ou crie suas próprias imagens para evitar problemas de direitos autorais. E se usar imagens de terceiros, verifique as condições de uso e atribuição.



# IA

## para vídeos

AI

Com a crescente popularidade das redes sociais, os vídeos se tornaram uma ferramenta essencial para os pequenos empreendedores. A boa notícia é que a inteligência artificial está democratizando a criação de vídeos, permitindo que qualquer pessoa, mesmo sem experiência em edição, possa produzir conteúdos de alta qualidade.



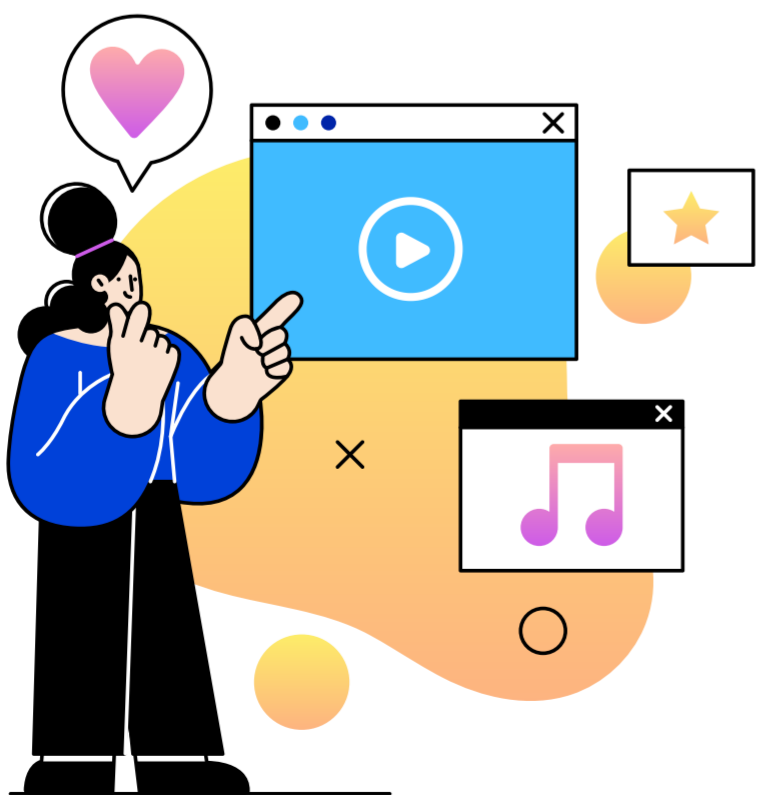
### InVideo

Plataforma de criação e edição de vídeos com diversos templates e uma interface intuitiva, ideal para criar vídeos promocionais curtos.

**Recursos:** templates prontos, banco de mídia integrado, suporte para texto-para-fala, e ferramentas de edição básicas como cortes, transições, e efeitos visuais.

**URL:** <https://invideo.io/>

**Exemplo de *prompt*:** “Crie um vídeo promocional de 30 segundos para [nome do produto], usando um template de vendas com uma transição suave e uma música animada de fundo. Inclua um título chamativo e uma chamada para ação no final.”





# IA

para vídeos



## Lumen5

Ferramenta de criação de vídeos que converte texto em vídeo automaticamente, ideal para criar conteúdos explicativos ou promocionais.

**Recursos:** conversão de texto em vídeo, banco de mídia, animações de texto, e opções de música de fundo.

**URL:** <https://lumen5.com/>

**Exemplo de *prompt*:** “Gere um vídeo explicativo de 1 minuto sobre os benefícios do [nome do produto], usando texto animado e uma música de fundo leve. Inclua imagens relacionadas ao produto e frases curtas para facilitar o entendimento.”



## Animoto

Plataforma de criação de vídeos com templates e recursos de personalização, ótima para criar vídeos promocionais rápidos e envolventes.

**Recursos:** templates prontos, efeitos de transição, banco de mídia e opções para adicionar logotipos e música.

**URL:** <https://animoto.com/>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.





# IA

## para vídeos



### Magisto

Ferramenta que utiliza IA para editar vídeos automaticamente com base em seu estilo escolhido, ideal para vídeos curtos e dinâmicos.

**Recursos:** edição automática, seleção de estilos de vídeo, música de fundo, e personalização de ritmo e tema.

**URL:** <https://www.magisto.com/>

**Exemplo de *prompt*:** "Gere um vídeo de 15 segundos para apresentar o [nome do produto], com um estilo dinâmico e uma música energética. Destaque as características principais do produto e termine com o logotipo da marca."



### Kapwing

Editor de vídeos online que oferece ferramentas de corte, redimensionamento, e adição de texto e legendas. Perfeito para personalizar vídeos de forma rápida e acessível.

**Recursos:** corte de vídeos, redimensionamento para diferentes plataformas, adição de texto e legendas, sobreposição de música, e templates de layout.

**URL:** <https://www.kapwing.com/pt>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



# IA

## para vídeos



### » Como usar essas ferramentas para criar vídeos de alta qualidade

**Explore os templates:** escolher templates prontos pode acelerar o processo e oferecer um visual mais profissional, principalmente se combinados com as cores e logotipo da sua marca.

**Ajuste para plataformas específicas:** redimensione seus vídeos para diferentes formatos, como quadrado para Instagram ou vertical para Stories e TikTok, para maximizar o alcance em cada plataforma.

**Mantenha o vídeo curto e objetivo:** vídeos promocionais funcionam melhor quando são diretos. Foque nas características principais e finalize com uma chamada para ação clara.

**Use música relevante:** escolha trilhas que combinem com o tom do seu produto e mensagem, garantindo que a música realce o vídeo sem distrair o público.

**Incorpore textos e legendas:** a maioria das pessoas assiste a vídeos em silêncio. Adicionar textos e legendas pode ajudar a reter a atenção e melhorar o engajamento.

Essas ferramentas são ótimas para criar vídeos envolventes e profissionais, e com um pouco de prática, você conseguirá otimizar a apresentação de seus produtos e conectar-se melhor com seu público-alvo.



A inteligência artificial também tem revolucionado a forma como produzimos música. Com ferramentas gratuitas e intuitivas, até mesmo quem não possui conhecimentos musicais avançados pode criar *jingles* e trilhas sonoras para seus negócios.



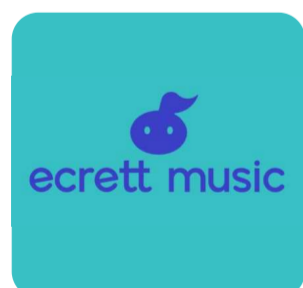
## Soundraw

Ferramenta de IA que permite criar músicas personalizadas a partir de uma seleção de gêneros, tons e estilos.

**Recursos:** criação de músicas originais, ajuste de instrumentos, seleção de gêneros, e controle sobre elementos como ritmo e intensidade.

**URL:** <https://soundraw.io/>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



## Ecret Music

Permite a criação de trilhas sonoras personalizadas e livres de direitos autorais através de uma interface simples, onde o usuário seleciona o tipo de cena, emoção e estilo desejado.

**Recursos:** geração automática de trilhas sonoras para vídeos, anúncios e jingles e personalização de música por estilo, cenário e emoção.

**URL:** <https://www.ecretmusic.com>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



## AIVA

Ferramenta de composição musical assistida por IA, ideal para criar trilhas sonoras e músicas em vários estilos, como clássica, jazz e moderna.

**Recursos:** gera músicas baseadas em parâmetros de estilo, humor e gênero, com possibilidade de personalização e edição.

**URL:** <https://www.aiva.ai/>

**Exemplo de prompt:** “Crie uma composição musical animada de 30 segundos para um jingle publicitário. O gênero deve ser pop, com uma sensação alegre e energética. A música deve transmitir a ideia de inovação e confiança, perfeita para um vídeo promocional de um novo produto voltado para jovens adultos.”

(→) Soundtrap

## Soundtrap

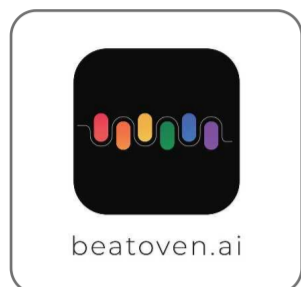
Plataforma de criação musical online que permite a colaboração em tempo real. Os usuários podem criar suas próprias faixas usando *loops*, instrumentos virtuais e gravações. Útil para empresários que desejam criar *jingles* ou trilhas sonoras para vídeos.

**Recursos:** gravação de áudio e MIDI (*Musical Instrument Digital Interface*), protocolo que permite a comunicação entre instrumentos musicais eletrônicos e computadores), efeitos de áudio e *loops* e biblioteca de sons e instrumentação.

**URL:** <https://www.soundtrap.com/musicmakers>

**Exemplo de prompt:** “Crie um *jingle* alegre de 30 segundos para [nome do produto], utilizando uma combinação de instrumentos de percussão e sintetizadores que transmitam uma sensação de energia e entusiasmo.”

# IA para músicas/trilhas sonoras



## Beatoven.ai

Plataforma que usa IA para gerar trilhas sonoras personalizadas, com controle sobre intensidade, humor e gêneros, ideal para *background music*.

**Recursos:** seleção de gênero e *mood*, ajuste de intensidade e duração, com faixas que se adaptam a diferentes contextos de vídeo.

**URL:** <https://www.beatoven.ai/>

**Exemplo de prompt:** “Gere uma música de fundo relaxante para um vídeo de apresentação de produto, com duração de 1 minuto. O som deve ser calmo e profissional, ideal para vídeos explicativos, e utilizar instrumentos como violão e sintetizador leve.”

## » Observações importantes

**Qualidade da música:** a qualidade das músicas geradas por IA ainda pode variar dependendo da ferramenta e do prompt utilizado.

**Direitos autorais:** ao utilizar músicas geradas por IA, é importante verificar os termos de uso de cada ferramenta para garantir que você tenha os direitos necessários para utilizá-las em seus projetos comerciais.

**Personalização:** a maioria das ferramentas permite um alto grau de personalização. Experimente diferentes prompts e configurações para encontrar o som perfeito para o seu projeto.

Essas ferramentas ajudam a criar músicas de forma rápida e com baixo custo, tornando-as opções ideais para empreendedores que desejam incrementar o impacto de suas campanhas de marketing sem altos investimentos em áudio profissional.



## Outras ferramentas de IA úteis

Além das ferramentas focadas em criação de conteúdo visual e auditivo, a inteligência artificial oferece diversas outras soluções para otimizar o trabalho do empreendedor.



## OpusClip

Converte vídeos longos em clipes curtos e otimizados para redes sociais. A IA identifica automaticamente os momentos mais relevantes e cria clipes perfeitos para Instagram, TikTok, YouTube Shorts e outras plataformas.

**Recursos:** edição automática de clipes a partir de vídeos longos, criação de legendas automáticas e formatos otimizados para redes sociais (ex.: 9:16).

**URL:** <https://www.opus.pro/>

**Exemplo de *prompt*:** não é necessário usar *prompt*.



## Murf AI

Transforma texto em áudio realista com diversas opções de vozes e sotaques.

**Recursos:** criação de audiobooks, podcasts, apresentações de voz e dublagem de vídeos explicativos ou treinamentos online.

**URL:** <https://murf.ai/>

**Exemplo de *prompt*:** “Transforme este texto em um áudio com a voz de um locutor profissional, com um tom entusiasmado para um anúncio de lançamento de produto.”



## Grammarly

Corretor gramatical e de estilo que utiliza IA para identificar erros e sugerir melhorias em seus textos, aprimorando a qualidade da comunicação escrita, tanto em e-mails, posts em redes sociais quanto em documentos importantes.

**Recursos:** correção gramatical, sugestões de sinônimos, verificação de plágio e melhoria do estilo de escrita.

**URL:** <https://www.grammarly.com/>

**Exemplo de *prompt*:** não se aplica, mas a ferramenta analisa o texto que você insere.

# Riscos da utilização de ferramentas gratuitas de IA

Embora as ferramentas de Inteligência Artificial (IA) gratuitas ofereçam inúmeras oportunidades para empreendedores, é de extrema importância estar ciente dos riscos envolvidos. Muitas dessas plataformas coletam e utilizam os dados inseridos pelos usuários para melhorar seus próprios algoritmos e serviços. Isso significa que, ao usar **dados sensíveis de clientes** em prompts, você pode inadvertidamente **expor informações confidenciais**.

Além disso, as políticas de uso e privacidade muitas vezes são obscuras e podem não proteger adequadamente suas informações. Portanto, recomenda-se que você **sempre leia os termos de uso com atenção** e, em caso de dúvida, consulte um advogado especializado antes de integrar essas ferramentas ao seu negócio. Essa precaução não apenas protege sua empresa, mas também garante que você esteja utilizando a IA de maneira ética e segura.



## Conclusão

Ao longo deste e-book, exploramos como a inteligência artificial pode ser uma aliada poderosa para empreendedores, transformando a maneira como você cria e compartilha seu conteúdo. As ferramentas apresentadas oferecem recursos valiosos e acessíveis, permitindo que você otimize seu tempo e aumente sua eficiência.

E para te apoiar na utilização dessas ferramentas, o **Sebrae Paraíba oferece diversos cursos sobre Inteligência Artificial e outras tecnologias**. Busque por atualizações constantes sobre o assunto e fique por dentro das novidades mais recentes do mercado.

**Lembre-se:** a inovação é a chave para o sucesso no mundo atual. A IA é uma ferramenta poderosa, mas ela não substitui a criatividade e a intuição humanas. Utilize-a como um assistente para te ajudar a criar conteúdos melhores e mais eficientes.

Também é importante ressaltar que, para a criação de campanhas e outras ações de grande porte, existem empresas especializadas, com profissionais aptos e diversos recursos para o desenvolvimento de materiais mais complexos.

Mas para outras atividades do dia a dia da sua empresa, experimente essas ferramentas, adapte-as ao seu serviço/produto e veja como a inteligência artificial pode ajudar a impulsionar o seu negócio. **O futuro é digital, então aproveite!**

